

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020

Działanie : 3.3. Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw.

Poddziałanie : 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand.

Kto może składać wnioski ?

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa.

Na co można otrzymać dofinansowanie ?

Na dofinansowanie udziału w targach i wystawach zagranicznych w celu promowania polskich marek produktowych przedsiębiorstw posiadających produkt (wyrób lub usługę) konkurencyjny względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym i które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych.

Maksymalna kwota kosztów kwalifikowalnych : 1 mln PLN

Intensywność dofinansowania (pomoc de minimis) :

- do 60% - dla średniego przedsiębiorcy,
- do 75% - dla małego przedsiębiorcy,
- do 80% - dla mikroprzedsiębiorcy z województwa mazowieckiego,
- do 85% - dla pozostałych mikroprzedsiębiorców.

Intensywność dofinansowania (pomoc publiczna) : 50%

Nabór wniosków o dofinansowanie : od 4 kwietnia 2018 r. do 8 maja 2018 r.

Źródło informacji: <http://www.parp.gov.pl>